



Smart Poland

Dyplomacja ekonomiczna

- wsparcie polskich przedsiębiorców i promocji polskiej gospodarki na arenie międzynarodowej

Agata Czyrsznic-Dobrowolska

kierownik referatu ds. współpracy technologicznej

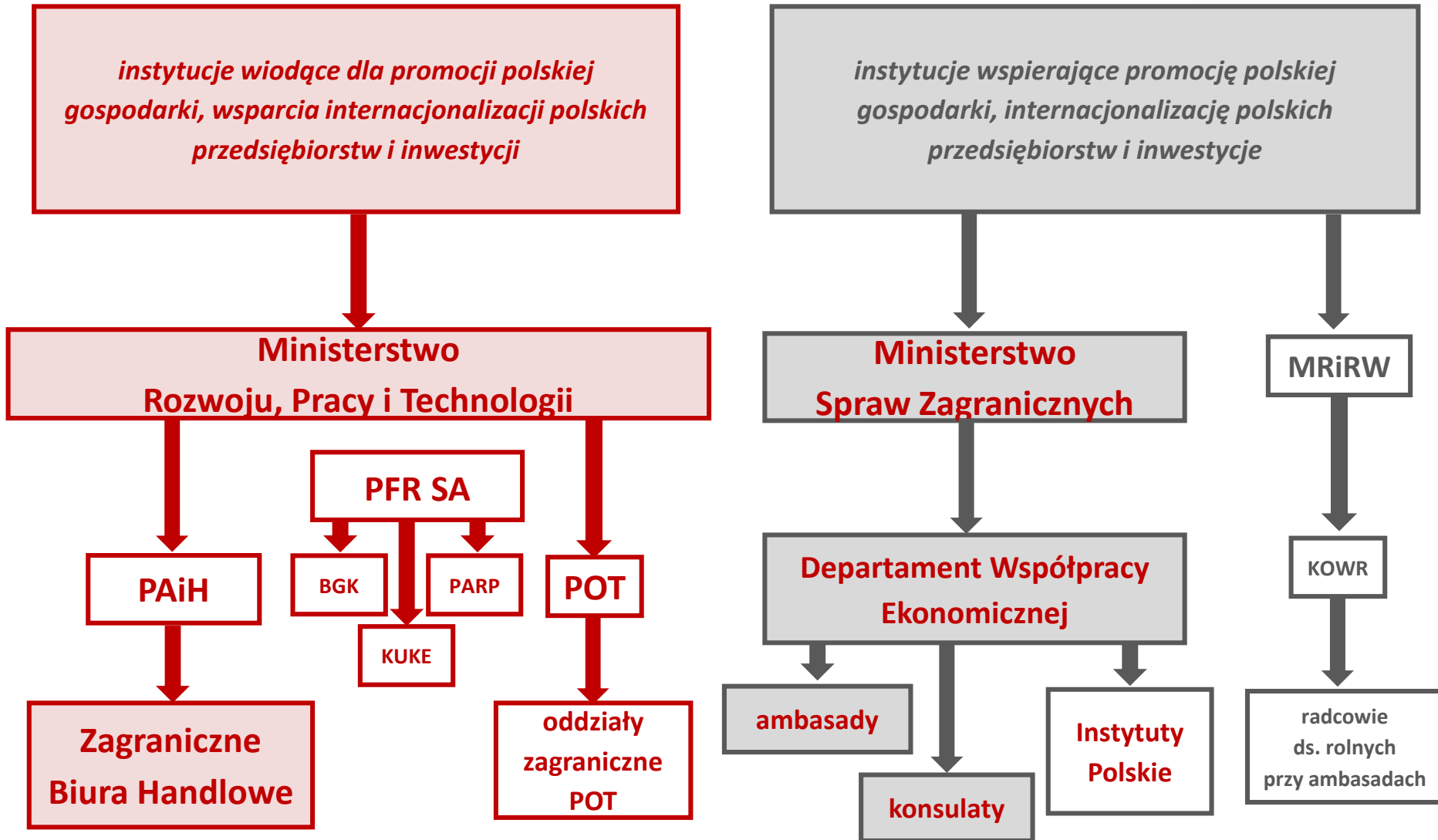
Departament Współpracy Ekonomicznej

Ministerstwo Spraw Zagranicznych

System promocji polskiej gospodarki



Rzeczpospolita Polska
Ministerstwo
Spraw Zagranicznych



Dyplomacja ekonomiczna

– zadania MSZ



Rzeczpospolita Polska
Ministerstwo
Spraw Zagranicznych

ogólna promocja polskiej gospodarki
i klimatu inwestycyjnego w kraju

**budowa wizerunku Polski jako kraju
o stabilnej, wolnorynkowej gospodarce,
atrakcyjnego dla inwestorów**

zapewnienie udziału Polski
w międzynarodowej dyskusji
nad wyzwaniami
o charakterze globalnym

**kształtowanie pozycji Polski
jako ważnego i zaangażowanego
partnera**

wsparcie działań
polskich przedsiębiorców za granicą
i ochrona ich interesów
gospodarczych

**wzmocnienie rozpoznawalności
i pozycji polskich marek i produktów
na rynkach międzynarodowych**

Dokumenty strategiczne i kierunkowe



Rzeczpospolita Polska
Ministerstwo
Spraw Zagranicznych

- **Priorytety polskiej polityki zagranicznej**
- **Zadania polskiej polityki zagranicznej na 2021**
- **Kierunki promocji Polski (2017-2027)**
- **Priorytety MSZ w zakresie dyplomacji publicznej**
- **Strategia na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju**
- **Krajowy Plan Odbudowy**

SOR Cel szczegółowy I

Trwały wzrost gospodarczy

oparty na dotychczasowych i nowych przewagach



Rzeczpospolita Polska
Ministerstwo
Spraw Zagranicznych

- zwiększenie **umiędzynarodowienia** polskiej gospodarki
- **zwiększenie** eksportu towarów **zaawansowanych technologicznie**
- koncentracja wsparcia na **kluczowych branżach** i **priorytetowych kierunkach** ekspansji zagranicznej
- modernizacja **systemu promocji** polskiej gospodarki



Obszary priorytetowe



Rzeczpospolita Polska
Ministerstwo
Spraw Zagranicznych



cybersec



FinTECH



AgriTECH



MedTECH



woda



smart city



**zielone
technologie**



drony



- udział w wizytach z komponentem gospodarczym
- spotkania tematyczne dla przedsiębiorców w regionach (sektorowe lub terytorialne)
- szkolenia dla przedsiębiorców w regionach dotyczące procedur przetargowych instytucji i organizacji międzynarodowych
- analizy, raporty, materiały informacyjne, poradniki dla przedsiębiorców

Zapraszamy do korzystania z naszego serwisu na portalu MSZ



Rzeczpospolita Polska
Ministerstwo
Spraw Zagranicznych

www.gov.pl/web/dyplomacja/dyplomacja-dla-biznesu

The screenshot shows the 'Informator ekonomiczny' page on the gov.pl portal. The page features a yellow header with the text 'Koronawirus: aktualne informacje i zalecenia'. Below the header, the main content area is titled 'Informator ekonomiczny' and includes a navigation menu on the left with items like 'Strategia', 'Obszary polityki zagranicznej', and 'Informacje dla podróżujących'. The main text area contains an introduction to the economic information service, stating it is a compendium of information about countries and regions where Polish business interests are active. It also mentions that the service provides information on trade agreements, regional cooperation, and public procurement.

The screenshot shows the 'Dyplomacja dla biznesu' page on the gov.pl portal. The page features a yellow header with the text 'Koronawirus: aktualne informacje i zalecenia'. Below the header, the main content area is titled 'Dyplomacja dla biznesu' and includes a navigation menu on the left with items like 'Wizyty' and 'Projekty i przetargi międzynarodowe'. The main text area contains an introduction to the diplomatic service for business, stating that its main task is to support Polish enterprises in foreign markets. It also mentions that the service provides information on trade agreements, regional cooperation, and public procurement.

www.gov.pl/web/dyplomacja/informator-ekonomiczny

WSPARCIE MSZ

WYTYCZNE DLA PARTNERÓW / PRZEDSIĘBIORCÓW

**Departament
Współpracy
Ekonomicznej**



Rzeczpospolita Polska
Ministerstwo
Spraw Zagranicznych



smartpoland@msz.gov.pl

Czego oczekujemy od przedsiębiorców:

- opisu oferty w postaci 1 slajdu w języku angielskim ze wskazaniem jej rynkowych przewag konkurencyjnych
- informacji o potencjalnych odbiorcach oferty (jakie instytucje, organizacje, korporacje)
- informacji o rynkach zainteresowania



Dziękuję za uwagę.

Agata Czyrsznic-Dobrowolska

Departament Współpracy Ekonomicznej

Ministerstwo Spraw Zagranicznych

22 523 71 82

agata.czyrsznic-dobrowolska@msz.gov.pl